Rafá

RAFAEL RUBIANO

Diseñador gráfico · especialista en UX/UI

Criterio multidisciplinario + estrategia de IA



SOBRE MÍ

VERDE: VIVO Y CRECIENDO.

Tengo más de 10 años de experiencia, pero con **alma de junior**: siempre dispuesto a aprender en la intersección del diseño, el arte y la tecnología. Pasé de diseñador gráfico a estratega de producto digital, y mi historia no es una línea recta.

Vengo de la dirección de arte, la fotografía, el diseño editorial, las campañas BTL y ATL y el UX/UI, y eso me deja ver las cosas desde muchos puntos.

Lo que me diferencia no es solo la flexibilidad, **es el criterio**. En un mundo lleno de diseños genéricos hechos con IA, yo traigo las bases sólidas del diseño gráfico (composición, tipografía, color) y las junto con el comportamiento del usuario y los objetivos del negocio. No solo ejecuto: tomo decisiones que mejoran cómo se ve la marca y lo que gana.

Con la IA trabajo como un director de orquesta. No la uso para que haga mi trabajo, sino para potenciar la creatividad, acelerar procesos y descubrir insights. Mi valor está en saber qué pedirle, cómo guiarla y cómo convertir lo que entrega en una solución coherente.

HABILIDADES

MI LISTA DE APRENDIDOS

Pensamiento estratégico
Diseño de producto, UX estratégico, arquitectura de información, pensamiento crítico, visión de negocio.

Bases de diseño y arte
Composición, tipografía, color, dirección de arte, diseño gráfico, fotografía, retoque digital, diagramación.

Investigación y datos
Investigación UX cualitativa y cuantitativa, análisis de métricas, validación de hipótesis, decisiones basadas en datos.

Tecnología y herramientas
Figma avanzado, Figma Make, retail phygital, blockchain, fintech, IA para creativos y automatizaciones.

Liderazgo y gestión
Equipos multidisciplinarios, gestión de proyectos, comunicación estratégica, metodologías ágiles.

EXPERIENCIA

LO QUE APRENDÍ EN CADA TRABAJO.

Product Designer Senior

Ago 2025 – hoy

YADAS WT

EL DESAFÍO
YADAS distribuye autopartes al por mayor y necesitaba muchos módulos administrativos coherentes entre sí: escalar el diseño sin perder consistencia.

MIS DECISIONES
Puse un design system como eje de todos los módulos y un doble diamante enriquecido con IA, con usuarios sintéticos para validar con más datos.

EL PROCESO
Entrevistas profundas con usuarios reales e iteraciones con su feedback.

EL IMPACTO
Un módulo de inteligencia de negocio que reúne el análisis de mercado y de productos para tomar decisiones mejor informadas.

Product Designer UX/UI

Mar 2023 – May 2025

Slabcode

EL DESAFÍO
Liderar los kioscos de autoservicio de una de las cadenas de comida rápida más grandes de México, en marca blanca, para hardware y software.

MIS DECISIONES
Lo abordé como un proyecto phygital: estudié cómo se mueven las personas en el local para diseñar lo digital. Saqué un MVP en tiempo récord que creció hasta ser un design system.

EL PROCESO
Investigación con usuarios para validar prototipos, encontrar fricciones y priorizar mejoras.

EL IMPACTO
+500 kioscos en México

+2.000.000 de pedidos en 2024

Un promedio de 5.479 pedidos diarios.

Diseñador UX/UI

Jun 2022 – Oct 2023

Puntored

EL DESAFÍO

Evolucionar plataformas administrativas y fintech de marca blanca para clientes como Movistar, Alianza y WON.

MIS DECISIONES

En lugar de solo mantener los dashboards, propuse una mejora continua de la usabilidad y la estética, porque una mejor experiencia interna se convierte en eficiencia.

EL PROCESO

Gestioné de forma autónoma la evolución visual de los dashboards con análisis heurísticos y mejoras incrementales.

EL IMPACTO

Mejor usabilidad y satisfacción del usuario, validadas con feedback directo y menos tickets de soporte.

Visual Designer Senior

Oct 2021 – Ene 2023

Globant

EL DESAFÍO

Diseñar el estilo gráfico de StarMeUp, la plataforma de Globant referente en recursos humanos y en cómo se trata a los trabajadores.

MIS DECISIONES

Con una compañera de Argentina rediseñamos el feed de la plataforma con un estilo más moderno y alineado a la marca.

EL PROCESO

Trabajo cercano con desarrollo, producto y otros diseñadores para integrar y lograr la adopción de nuevas funcionalidades en un entorno ágil.

EL IMPACTO

Ahí empezó el design system que mantuvo el estilo gráfico que marcó el cambio.

PROYECTOS

MIS ÚLTIMOS TRABAJOS.

Póster de los 20 años de Luxor

Dirección de arte + IA estratégica

La academia de danza Luxor cumplía 20 años y necesitaba un póster con un mensaje potente. El reto: tres mujeres perfectamente alineadas frente a un portal que separa el pasado del presente, sumergidas en un río de flores de loto que cuenta la esencia, el logo y la historia de la academia.

IA para la coherencia de marca

Automatización de imágenes · YADAS

Las imágenes de YADAS no se parecían entre sí: vendedores, gerencia y clientes finales recibían una marca distinta cada vez. Armé un flujo con IA para que todas hablen el mismo idioma visual.

> **Si un día te ves de una forma y mañana de otra, ¿cuál es tu identidad? Si tú no lo tienes claro, tus clientes menos.**

FORMACIÓN

FORMACIÓN ACADÉMICA.

TÍTULO O CERTIFICACIÓN	AÑO
Profesional en Diseño Gráfico Universidad Los Libertadores	2007–2013
UX estratégico Colectivo 23 · 64 h	2024
Design Systems: de 0 a 100 Interface School · 12 h	2024
Fundamentos de IA para creativos Machina Partners	2024
Diplomado UX/UI LaSalle College LCI · 120 h	2021
Diplomado UX/UI Coderhouse · 48 h	2020
UX Research Workshop Coderhouse	2020

CONTACTO

¿HIZO CLIC?

Correo	rafa.ideas.diseno@gmail.com
WhatsApp	+57 301 680 65 14
LinkedIn	rafael-rubiano
Behance	ideatorio



Aquí está mi trabajo...

rafadesign.co →